

UNIVERZITET CRNE GORE
FAKULTET POLITIČKIH NAUKA
Broj: 01-543/2
Podgorica, 23.06.2020. g.

UNIVERZITET CRNE GORE
CENTRU ZA DOKTORSKE STUDIJE
- S E N A T U -

Predmet: Materijal za sjednicu

Uvaženi,

U skladu sa članom 46. Pravila doktorskih studija, dostavljamo materijal za narednu sjednicu Centra za doktorske studije, odnosno Senata Univerziteta Crne Gore, i to:

- Obrazac PD: Prijava teme doktorske disertacije sa prapatnom dokumentacijom, za MSc Svetlanu Mandić.

S poštovanjem,

DEKAN,
Prof. dr Milan Marković



UNIVERZITET CRNE GORE
FAKULTET POLITIČKIH NAUKA
Broj: 01-543/1
Podgorica, 23.06.2020. godine

Na osnovu čl. 64. Statuta Univerziteta Crne Gore, čl. 34. Pravila doktorskih studija, Vijeće Fakulteta političkih nauka je na 254. sjednici održanoj 23.06.2020. godine donijelo

ODLUKU

I

Predlaže se Komisija za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije *Značaj i transformacija reportaže u kontekstu medijske konvergencije: primjer štampanih medija u Crnoj Gori* i kandidatkinje MSc Svetlane Mandić u sastavu:

- Prof. dr Dubravka Valić-Nedeljković, redovni profesor, Filozofski fakultet, Univerzitet U Novom Sadu
- Prof. dr Tanja Oblak-Črnič, redovni profesor, Fakultet za društvene vede, Univerzitet u Ljubljani
- Prof. dr Nataša Ružić, redovni profesor, Fakultet političkih nauka, Univerzitet Crne Gore

II

Predlog dostaviti Centru za doktorske studije i Senatu Univerziteta Crne Gore koji su nadležni za donošenje konačne Odluke.

OBRAZLOŽENJE

Kandidatkinja MSc Svetlana Mandić, se obratila Komisiji za doktorske studije sa Prijavom teme doktorske disertacije (obrazac PD) i zahtjevom da se imenuje Komisija za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije *Značaj i transformacija reportaže u kontekstu medijske konvergencije: primjer štampanih medija u Crnoj Gori* i kandidatkinje.

Komisija za doktorske studije je, nakon razmatranja dokumentacije i zahtjeva kandidatkinje, predložila Vijeću Fakulteta političkih nauka da donese Odluku da se imenuje Komisija za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije *Značaj i transformacija reportaže u kontekstu medijske konvergencije: primjer štampanih medija u Crnoj Gori* i kandidatkinje MSc Svetlane Mandić.

Na osnovu izloženog odlučeno je kao u dispozitivu.

Dostaviti:

- a/a
- Službi za studentska pitanja
- Centru za doktorske studije
- Senatu UCG


Prof. dr Milan Marković



Crna Gora
UNIVERZITET CRNE GORE
FAKULTET POLITIČKIH NAUKA

Primiteno:	15.05.2022		
Org. jed.	broj	Prilog	Vrijednost
01	543		

UNIVERZITET CRNE GORE
Obrazac PD: Prijava teme doktorske disertacije

PRIJAVA TEME DOKTORSKE DISERTACIJE

OPŠTI PODACI O DOKTORANDU	
Titula, ime i prezime	Mr Svetlana Mandić
Fakultet	Fakultet političkih nauka, Univerzitet Crne Gore
Studijski program	Novinarstvo
Broj indeksa	18/3
Ime i prezime roditelja	Branislav Mandić
Datum i mjesto rođenja	19.januara 1970.godine, Nikšić
Adresa prebivališta	Ulica "Dragice Pravice" br.6, Nikšić
Telefon	069/499-810
E-mail	bsz@t-com.me
BIOGRAFIJA I BIBLIOGRAFIJA	
Obrazovanje	<ul style="list-style-type: none">➤ Fakultet političkih nauka, Podgorica: druga godina doktorskih studija – novinarstvo („A“ - 10)➤ Fakultet političkih nauka, Podgorica: magistar novinarstva – 8.jul 2011.god. („A“ - 9,80)➤ Fakultet političkih nauka, Podgorica: specijalista novinarstva – 11.jul 2008.god. („A“ - 9,53)➤ Fakultet političkih nauka, Podgorica: stepen bachelor – 3.jul 2007.god. („B“ - 9,28)➤ Filozofski fakultet, Nikšić – odsjek biologija i hemija: VI stepen – 21.januar 1991.god. (9,53)
Radno iskustvo	<ul style="list-style-type: none">➤ Dnevne novine i portal "Vijesti", novinarka, od 1.10.2008. – danas➤ Fakultet za sport i fizičko obrazovanje, Nikšić: honorarna saradnica na komunikološkim predmetima, od 1.9.2007. – danas➤ Časopis inženjerske komore Crne Gore "Pogled", novinarka, od jula 2017. – danas➤ Časopis "Komuna" i "Pivska riječ" – povremeno pišem za pomenute časopise od 2017.➤ OŠ "Bajo Pivljanin", Donja Brezna: nastavnica biologije i hemije, od 4.11.1997. do 2.09.2008.➤ OŠ "Braća Topalović", Plužine: nastavnica biologije i hemije, od 1.9.1999. do 31.08.2003.➤ OŠ "Pavle Kovačević", Grahovo: nastavnica biologije i hemije, septembar-oktobar 1997.➤ Predsjednica NVO Društvo mladih ekologa Nikšić, od 1992. do 1997.
Popis radova	

NASLOV PREDLOŽENE TEME	
Na službenom jeziku	Značaj i transformacija reportaže u kontekstu medijske konvergencije: primjer štampanih medija u Crnoj Gori
Na engleskom jeziku	The significance and transformation of reportage in the context of media convergence: the example of print media in Montenegro
Objasnenje teme	
<p>Iako je reportaža, kao najpopularniji novinarski i nenovinarski žanr, uvijek zanimljiva "teoretičarima i praktičarima novinarstva" (Miljanić, 2001), u Crnoj Gori joj nije posvećena dovoljna akademska pažnja, niti je sa naučno-istraživačkog stanovišta sagledan njen značaj, kao i uticaj na društveno-političku stvarnost. Ova doktorska disertacija će biti prva multidisciplinarna analiza reportaže, njenog značaja, zastupljenosti, uticaja na društveno-političke tokove, kao i predviđanje njene budućnosti. Imajući na umu činjenicu da "u novinarstvu reportaža najduže živi" (Rajnvan, 1988), da ljudske priče sve više interesuju konzumente medija, kako zbog činjenice da su im bliskije po formi, načinu obrade, ali i temi, tako i zbog mogućnosti poistovjećivanja sa akterima, priče iz "svakodnevice običnih, malih ljudi poseban su izazov" za novinara (Valić, Nedeljković, 2000).</p> <p>U disertaciji tvrdimo da, iako je došlo do ozbiljne krize u savremenom novinarstvu (Chomsky, 1997, Herman, 1997, McChesney, 2008), reportaža je ta koja opstaje, uz neminovne modifikacije uslovljene pojavom novih medija (u ovom radu to se odnosi na portale). Biće izvršena kvantifikacija i kvalifikacija obrađivanih tema, efekti reportaže na rješavanje problema i povoljnije pozicije građana, njen značaj u kriznim situacijama, kao i njena sociološka dimenzija i mogućnost "vidljivosti" bitnih tema, ali i pojedinaca. U disertaciji ćemo dati i procjenu budućnosti reportaže. Potrebe ovog rada i empirijski pristup iziskuju konkretniju, precizniju i više pragmatičnu definiciju reportaže.</p>	
Pregled istraživanja	
<p>Mediji su sastavni dio naših života – sa njima odrastamo, sazrijevamo, od njih i iz njih učimo. Bez njih je život savremenog čovjeka nezamisliv. Njihova uloga je da nas informišu, edukuju, zabave, ali i da nas ubijede. „Sudeći po vremenu koje provodimo s njima, mi svoje medije volimo“ (Poter, 2011). Oni su nezaobilazan činilac promjena u društvu, ali pomažu i da se pojedinac što bolje pozicionira u zajednici, pa više nije pitanje da li mediji djeluju ili ne, već kako i koliko djeluju na svijest i ponašanje svake individue (Džinić, Bačević, 1977). Zbog pomenutog uticaja na publiku, o medijima se ne može govoriti kao o sredstvima komunikacije koja su društveno-politički neutralna i koja predstavljaju posrednike između konzumenata i javnosti. Činjenica da mediji utiču na stavove, sistem vrijednosti, stil života, kao i na ponašanje publike, nesporno dovodi do toga da se oni smatraju jednim od najjačih agenasa socijalizacije. Zahvaljujući informatičkoj revoluciji i sve većoj povezanosti nastaje tzv. "umreženo društvo" (Kastels, 2018) u kome, više nego u bilo kom drugom društvu, dolazi do izražaja teza "da se moć zasniva na kontroli informacija i komunikacije" (Kastels, 2014). To je uslovalo i promjenu osobina tradicionalnih medija, u ovom slučaju štampanih, koji postaju sve više interaktivni, ali i njihove uloge, jer "umreženo društvo" povezuje konzumente koji imaju ista interesovanja, pa samim tim slabi integrativna uloga, a jača uloga povezivanja. Dolazi do konvergencije medija i nastaju multimediji.</p> <p>Pažnja publike pomjera se od tradicionalnih medija ka novim oblicima informisanja, jer je činjenica da imamo "digitalne građane" (Stuart, 2006) dovela do toga da sve veći broj njih koristi nove medije koji su brži, jeftiniji (često besplatni), privlačniji. To su pokazala i najnovija istraživanja koja su sprovedena u Crnoj Gori.</p>	

Ipsos East Adria je tokom novembra i decembra 2019.godine sproveo istraživanje o medijskoj konzumaciji i upotrebi modernih komunikacionih tehnologija među građanima zemalja u regionu (Srbija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Albanija i Kosovo). Istraživanjem je bilo obuhvaćeno 1011 punoljetnih građana Crne Gore. Iako je istraživanje pokazalo da je televizija osnovni kanal informisanja opšte populacije o tekućim političkim, ekonomskim, društvenim i drugim temama iz zemlje i svijeta (86%) i štampana izdanja predstavljaju značajan kanal informisanja (17%) i to iz prostog razloga što preko 20 odsto generacije 45+ preferira dnevnu štampu. Različiti oblici digitalnih medija – sajtovi velikih izdavača, nezavisni sajtovi i portali, društvene mreže (zajedno) su važan izvor informacija kod 75% opšte populacije.

Dok su kod mlađih generacija u Crnoj Gori, digitalni mediji primarni kanal informisanja, starije generacije se o svim tekućim temama informišu putem televizije.

Najnovije istraživanje (online servisa Datareportal i Hootsuite) pokazalo je visok stepen penetracije novih medija (Interneta i društvenih mreža) u svakodnevni život građana Crne Gore. Pristup Internetu u januaru 2020.godine imalo je 74 odsto ukupne populacije u Crnoj Gori, dok je 62 odsto građana koristilo društvene mreže.

Istraživanja su pokazala da iako su “novi mediji u srodstvu sa tradicionalnim medijima i komuniciraju kombinujući slike, zvuke i animacije” (Cheng, 2019), ipak su doveli do ozbiljne krize u savremenom, tradicionalnom novinarstvu (Chomsky, 1997, Herman, 1997, McChesney, 2008). Ono što je posebno negativno uticalo, kako na profesionalne novinarske standarde, tako i na etičke norme, su komercijalizam i senzacionalizam (Herman, Mekčesni, 2004, McChesney, 2008, Chomsky, 2002), koji su u diskrepanciji sa profesionalnim novinarstvom. U digitalnom svijetu, štampani mediji su najugroženiji. To “digitalno bivanje” (Negropont, 1998) uslovalo je transformaciju tradicionalnih medija, pa danas štampani mediji uglavnom imaju i svoje online izdanje, stranicu na društvenim mrežama koju koriste kako za pomoć u sadržaju, tako i za komunikaciju sa publikom koja, ne tako rijetko, može poslužiti i kao dobar izvor informacija. Mnogi od njih imaju i portale.

Dok vijesti i izvještaji o centralnim, dnevnim događajima ne mogu biti “sačuvani za premijerno objavljivanje u štampi” (Bajić, 2015), analitički članci, reportaže i intervjui prvo budu objavljeni u štampanom izdanju, uz prethodnu najavu putem portala (ili drugih platformi) kako bi na taj način što veći broj konzumenata zainteresovali za kupovinu dnevnih novina. “Očigledno je da su štampa i veb pronašli ‘zajednički jezik’ i da saraduju, uz stalna prilagođavanja ‘starijeg brata’” (Bajić, 2015).

Reportaža je, shodno sadašnjem trenutku, morala da se prilagodi novim medijima, pa tako u “onlajn svijetu nije dovoljno samo napisati zanimljivu priču” (Krejš, 2010) već ista mora biti bogatija dodavanjem multimedija, a novinar mora “atraktivno prezentovati sadržaj” (Valić, Nedeljković, 2007). Sve to je moguće postići kako zbog činjenice da se reportažom doseže “vrhunac kreativnosti” (Rajnvan, 1988), tako i zbog toga što je “reportaža jedini novinarski žanr koji ne nastaje u ‘stisci sa vremenom’” (Valić, Nedeljković, 2007).

Reportaža (*reportage*, riječ francuskog porijekla, znači izvještavanje) vuče korijene iz putopisa Marka Pola, u 13.vijeku, preko Džonatana Svifta i „Guliverovih putovanja“, socijalnih romansijera - Onora de Balzaka (Izgubljene iluzije), Emila Zole („Žeminal“) i Viktora Igoa („Jadnici“), do “direktnih prethodnika novinarske reportaže” (Rajnvan, 1988), Amerikanaca, Džeka Londona i Eptona Sinklera. Prvi klasični svjetski reporteri i oni koji su “reportažu učinili besmrtnom novinarskom tvorevinom” (Miljanić, 2001) su Francuz Alber Londr, Amerikanci Džon Rid i Ernest Hemingvej, Čeh Egon Ervin Kiš i Rus Ilja Grigorjevič Erenburg. Iz navedenog se vidi da su pisci ti koji su pisali prve novinarske reportaže, tako da ne čudi što reportažu preferiraju, ali i prisvajaju, i novinari i pisci. Dok “reportažu sa prenaplašenim literarnim oblikovanjem novinar smatra lošijom” (Rajnvan, 1988), književnik u priči sa “pretjeranim reporterskim elementima vidi površnost” (Rajnvan, 1988). Zbog jezika i stila koji uvijek ne korespondiraju sa novinarskim stilom, “većina svjetskih i domaćih

teoretičara reportažu smješta u posebnu kategoriju, između faktografsko-informativne i analitičke, ali sa dominirajuće beletrizovanim elementima” (Jevtović, Petrović, Aracki, 2014). Zahvaljujući novim medijima reportaža je dobila novi oblik, novi jezik. Pri tome ne mislimo na doslovno pisani jezik, već “tehnološki” (fotografije, infografike, video zapisi) koji je omogućio da i tako municiozna forma, kakva je reportaža, bude interesantna konzumentima. Upravo taj novi jezik, zanimljiv stil pisanja, ali i atraktivnost tema, omogućavaju reportaži da ostane i opstane.

U našem istraživanju sagledaćemo značaj reportaže, njen uticaj na društveno-političku stvarnost, sa posebnim osvrtom na krizne situacije, da bismo bolje shvatili njenu popularnost i dugo trajanje, ali i posvetili joj dužnu, a nedovoljno iskazanu, akademsku pažnju. Pažnja će biti posvećena, prije svega, reportažama u štampanim medijima koji, prema pomenutom istraživanju Ipsos-a, i dalje predstavljaju značajan izvor informacija o tekućim temama. Kako bismo zaokružili analizu, u radu ćemo dati teorijsku obradu samog pojma, podjelu, razgraničiti reportažu i rubne žanrove, istražiti njeno transponovanje iz medija u medij i prilagođavanje novim medijima, ali i dati procjenu njene budućnosti i novu definiciju.

U ovoj disertaciji tvrdimo da reportaže u Crnoj Gori značajno doprinose aktuelizaciji problema i njihovom uspješnom rješavanju, kao i da su konzumentima, pored tradicionalno visokopozicioniranih tema, politike i crne hronike, ljudske priče – “human story” posebno interesantne, kako zbog mogućnosti identifikacije sa akterima, tako i zbog sociološke komponente koja u značajnoj mjeri omogućava održivost i značaj reportaže.

Cilj i hipoteze

Pri izradi doktorskog rada postavljeni su sljedeći naučni ciljevi: naučna deskripcija, eksplikacija, nova definicija reportaže i u kojoj je mjeri ona zastupljena u Crnoj Gori. Uz kvantifikaciju i kvalifikaciju obrađivanih tema, efekte reportaže na rješavanje problema i povoljnije pozicije građana, njenog značaja u kriznim situacijama, biće ispitana i medijska konvergencija, odnosno da li se može pratiti život jedne reportaže i njeno transponovanje iz medija u medij, a biće data i procjena njene budućnosti i opstanka.

U radu ćemo se rukovoditi sljedećim istraživačkim pitanjima:

1. Koje teme su obrađene u reportažama i koliko su one doprinijele značaju i popularnosti pomenutog žanra?
2. Da li se i u kojoj mjeri jezik i stil u reportažama razlikuje od standardnog novinarskog stila?
3. Da li je i u kojoj mjeri medijska konvergencija uslovlila transformaciju reportaža?
4. Koliko su reportaže konzumentima (štampanih) medija u Crnoj Gori interesantne?

Opšta hipoteza:

H: Reportaža je najpopularniji novinarski i nenovinarski žanr zato što na publicistički način obrađuje pojave, osobe i događaje koji su od javnog interesa, a sadržaj prezentuje pričajući priču, a ne izvještavajući „o priči“.

Posebne hipoteze:

H1: Atraktivni narator (bilo da je u pitanju novinar ili osoba o kojoj je riječ u reportaži) je taj koji nosi reportažu.

H2: Kada je reportaža u pitanju, jezik i stil su specifični u odnosu na ostale novinarske žanrove i ne korespondiraju uvijek sa novinarskim stilom.

H3: Digitalni (online) mediji doveli su i do promjena kada je reportaža u pitanju pa su one obogaćene većim brojem fotografija, video zapisom, info grafikom.

H4: U kriznim vremenima reportaže su, zbog svoje osobnosti, posebno privlačne i zanimljive širokom auditorijumu.

Materijali, metode i plan istraživanja

U radu ćemo, imajući u vidu karakter i ciljeve istraživačkih pitanja, kao i veličinu uzorka i dostupnost subjekata, koristiti kvalitativne i kvantitativne metode i to – dubinski intervju, anketno istraživanje, analizu sadržaja i komparativnu analizu.

Uradićemo tromjesečni monitoring reportaža u štampanim medijima (“Pobjeda”, “Vijesti”, “Dan” i “Dnevne novine”), kao i mjesečni (od 20.marta do 20.aprila 2020.), za vrijeme pandemije koronavirusa, na portalu “Vijesti”. Anketnim istraživanjem biće obuhvaćeno oko deset odsto punoljetne populacije u Crnoj Gori, odnosno 5.000+ građana iz sve tri regije, različitog godišta, stepena obrazovanja, pola, kao i 500+ crnogorskih iseljenika. Kao kvalitativna dopuna anketnog istraživanja, poslužiće nam dubinski intervju sa glavnim i odgovornim urednicima dnevnih novina u Crnoj Gori i portala “Vijesti”, kao i sa novinarima, autorima reportaža.

Tok i procedura istraživanja biće sastavljeni od sljedećih faza:

- a) prikupljanje literature
- b) intervju sa urednicima i novinarima
- c) monitoring reportaža objavljenih na portalu “Vijesti” i u štampanim medijima – “Pobjeda”, “Vijesti”, “Dan” i “Dnevne novine”
- d) anketno istraživanje
- e) interpretacija rezultata i analiza objavljenih reportaža
- f) publikacija naučnog rada.

Dok će nam kvantitativni pristup, obzirom na veličinu uzorka, sa jasno postavljenim pitanjima, omogućiti generalizaciju dobijenih rezultata na cjelokupnu populaciju, kvalitativnim metodom moći ćemo da objasnimo značaj obrađivane teme (reportaže), njen opstanak i transformaciju, da izvršimo analizu subjekta i samim tim uradimo klasifikaciju aktera reportaža. Anketiranje će nam poslužiti kako za eksplanatorna, tako i za deskriptivna istraživanja.

Početna faza istraživanja podrazumijeva prikupljanje relevantne domaće i inostrane literature potrebne za teorijsko sagledavanje reportaže, njenog istorijata, podjele, kao i razgraničenja između reportaže i rubnih žanrova – reportažnog izvještaja, fičera, crtice. Sljedeći korak je sprovođenje intervju sa urednicima i novinarima, kao i monitoring reportaža objavljenih na portalu “Vijesti” u periodu od 20.marta do 20.aprila 2020.godine.

U nastavku ćemo sprovesti anketno istraživanje, kao i tromjesečni monitoring reportaža objavljenih u štampanim medijima u Crnoj Gori (“Pobjeda”, “Vijesti”, “Dan” i “Dnevne novine”).

Na kraju slijedi faza interpretacije rezultata anketnog istraživanja, kao i analiza objavljenih reportaža tokom tromjesečnog (u štampanim medijima), odnosno mjesečnog monitoringa (na portalu). Sve to ćemo zaokružiti komparativnom analizom koja će nam omogućiti da generalizujemo dobijene rezultate na cjelokupnu populaciju u Crnoj Gori.

Cilj istraživanja uslovio je primjenu odgovarajućih kvantitativnih i kvalitativnih metoda koje će biti upotrijebljene u predloženom doktorskom radu:

1. *Dubinski intervju* – kao kvalitativna dopuna anketnog istraživanja, ali i osnov za pripremno istraživanje. Intervjui će biti sprovedeni metodom polustrukturiranog upitnika:

- a) sa glavnim i odgovornim urednicima dnevnih novina u Crnoj Gori – „Pobjeda“, „Vijesti“, „Dan“ i „Dnevne novine“, kako bi dobili odgovore na pitanja vezana za značaj reportaže, njenu zastupljenost, teme, opstanak i transformaciju,
- b) sa glavnim i odgovornim urednikom portala “Vijesti” kako bi saznali koliko su reportaže bile zastupljene tokom prvog mjeseca pandemije koronavirusa u Crnoj Gori (od 20.marta do 20.aprila 2020.godine), koje su teme obrađivane, kao i koliko su čitane,
- c) sa novinarima iz pomenutih dnevnih novina i portala koji najčešće pišu reportaže o tome kako biraju teme, da li su u pitanju aktuelni događaji, pseudodogađaji, neki povod, osoba ili

nešto drugo; kako biraju stil i jezik i na koji način da počnu pisati reportažu, kao i njeno ishodište.

2. *Anketno istraživanje* sprovedemo na reprezentativnom uzorku za Crnu Goru, koje će nam omogućiti da dobijemo aproksimativnu sliku medijskih konzumenata i generalizujemo dobijene rezultate. Pitanja će biti unaprijed jasno definisana, a odgovori će nam omogućiti otkrivanje i poređenje stavova u odnosu na geografsko porijeklo, godište, obrazovanje i pol, kao i mogućnost kombinovanja analize. Anketa će biti anonimna i (pored osnovnih demografskih pitanja) sadržaće pitanja koja se odnose na to da li čitaju reportaže; gdje ih čitaju (u štampanom izdanju, online ili društvenim mrežama); koje reportaže ih najviše interesuju; prate li nekog autora; kao i koje bi teme voljeli da više budu zastupljene u reportažama:

a) glasačko pravo na posljednjim predsjedničkim izborima u Crnoj Gori, održanim u aprilu 2018.godine, imalo je 532.599 građana, pa bi anketnim istraživanjem bilo obuhvaćeno oko deset odsto punoljetne populacije, odnosno 5.000+ građana. Anketom bi bili obuhvaćeni građani iz sve tri regije u Crnoj Gori (sjeverna, središnja i južna), različitog godišta, stepena obrazovanja, pola,

b) kako bi dobili što reprezentativniji uzorak, a samim tim i rezultate, anketom bi bilo obuhvaćeno i 500+ crnogorskih iseljenika.

3. *Analiza sadržaja* – monitoring reportaža u dnevnim novinama (“Pobjeda”, “Vijesti”, “Dan” i “Dnevne novine”) tokom tri mjeseca, kao i na portalu (“Vijesti”) za vrijeme trajanja pandemije (od 20.marta do 20.aprila 2020.godine). Mjerne jedinice bile bi:

- a) broj objavljenih reportaža,
- b) frekventnost objavljivanja,
- c) praćenje popularnosti preko socijalnih (društvenih) medija,
- d) teme koje su zastupljene,
- e) autori (da li su u pitanju isti autori).

4. *Komparativna analiza*: ovaj logičko–metodološki postupak koristićemo prilikom upoređivanja:

a) stavova novinara i publike kada su u pitanju teme reportaža (koje teme novinari najčešće obrađuju, a koje publika najviše voli da čita),

b) stavove novinara – kako biraju teme, stil i jezik i na koji način počinju da pišu reportažu; uraditi analizu subjekta – napraviti klasifikaciju ko su ljudi o kojima se piše,

c) auditorijuma u Crnoj Gori i dijaspori – koje teme ih najviše interesuju,

d) auditorijuma u Crnoj Gori, kada su u pitanju teme i medij (štampani ili online, odnosno društvene mreže), i to u zavisnosti od stepena obrazovanja publike, njihovog godišta, pola, kao i regije i

e) tema obrađivanih za vrijeme pandemije koronavirusa.

Za istraživanje su uzete sve dnevne novine iz Crne Gore (“Pobjeda”, “Vijesti”, “Dan” i “Dnevne novine”), dok je portal „Vijesti“ uzet iz dva razloga – pomenuta medijska kuća („Vijesti“) ima i štampano izdanje i portal, a istraživanje, koje je sproveo Digitalni forenzički centar (april 2020.), kada je riječ o informisanju o koronavirusu, je pokazalo da portalu „Vijesti“ građani Crne Gore, kada je riječ o portalima, najviše vjeruju (48,2 odsto). Nakon njega slijede portali koji nemaju dnevne novine (RTCG, CDM, Portal Analitika, Antena M), a za predmetno istraživanje doktorske teze pogodan je portal koji ima i dnevne novine.

Očekivani naučni doprinos

U teorijskom smislu doprinos ovog rada je u tome što će se, po prvi put u Crnoj Gori, na jednom mjestu naći sveobuhvatna višedimenzionalna analiza značaja i budućnosti reportaže, uspostaviće se nova definicija, postaviti klasifikacija aktera i afirmisati izučavanje reportaže na našim prostorima. Sve to će omogućiti širu naučnu debatu o temi koja je, do sada, nepravedno bila zaobidena u akademskim krugovima i omogućiti postavljanje teorijske i empirijske osnove za dalje bavljenje pomenutom temom. Najveći doprinos se ogleda u sprovedenom istraživanju koje će, imajući u vidu reprezentativan uzorak, omogućiti generalizaciju dobijenih rezultata na

cjelokupnu populaciju, ali i koje će, nadamo se, podstaći novinare (i urednike) da veću pažnju posvete pomenutom žanru i time doprinesu da građani i njihovi problemi postanu vidljivi. Upravo u tome se ogleda i praktičan doprinos rada kojim će se ukazati na potrebe veće zastupljenosti reportaže u medijima, ali i dati preporuke u cilju njenog unapređenja.

Spisak objavljenih radova kandidata

(dati spisak objavljenih radova kandidata)

Popis literature

1. Bajić, Predrag, *Onlajn štampa: odnosi između sadržaja u štampanim i onlajn izdanjima dnevnih novina*, CM : Communication and Media XII(39) 57–82 © 2017 CDI, doi:10.5937/comman12-9129, str. 57-82, dostupno na: <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2466-541X/2017/2466-541X1739057B.pdf>
2. Breton, Filip, *Izmanipulisana reč*, Clio, Beograd, 2000.
3. Caple, Helen, *Playing with words and pictures: Intersemiosis in a new genre of news reportage*, Department of Linguistics, University of Sydney, 2009, dostupno na: <https://drive.google.com/file/d/1EE25uKigqz7Tq4xjyAqsCsR4E0Dvuoq7/view>
4. Cheng, Ying, *Analysis of traditional media marketing path under the impact of new media*, Journal of Social Sciences Studies, Volume 4, ISSN: 2664-0287, dostupno na: https://drive.google.com/file/d/1nC8hfpMLi_t76dcq3FbyslNgFsZwbvro/view
5. Chomsky, Noam, *Media control*, Open Media, New York, 1997.
6. Chomsky, Noam, *Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?*, Zagreb, 2002.
7. DataReportal, *istraživanje*, dostupno na: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-montenegro>
8. Digitalni, forenzički, centar, *istraživanje*, dostupno na: <https://dfcme.me/wp-content/uploads/2020/04/medijska-pismenost-korona-i-gradjani-cg-final.pdf>
9. Džinić, Firdus, Bačević, Ljiljana, *Masovno komuniciranje u SR Srbiji*, BIGZ, Beograd, 1977.
10. Herman, S.Edward, Mekčesni, V. Robert, *Globalni mediji*, Clio, Beograd, 2004.
11. Ipsos, East, Adria, *istraživanje*, dostupno na: <https://www.instore.rs/srbija/istrazivanje-ipsos-medijske-navike-i-upotreba-tehnologije-9996.html>
12. Jevtović, Zoran, Petrović, Radivoje, Aracki, Zoran, *Žanrovi u savremenom novinarstvu*, Jasen, Beograd, 2014.
13. Kastels, Manuel, *Moć komunikacija*, Beograd, Clio, 2014.
14. Kastel, Manuel, *Uspon umreženog društva*, Službeni glasnik, Beograd, 2018.
15. Krejg, Ričard, *On-lajnu novinarstvo*, Clio, Beograd, 2010.
16. Manović, Lev, *Jezik novih medija*, Clio, Beograd, 2015.

17. McChesney, W. Robert, *Bogati mediji siromašna demokratija*, Šahinpašić, Sarajevo, 2008.
18. Miljanić, P. Mihailo, *Novinarske poduke i douke*, Radio Crne Gore, Inpropex, Podgorica, 2001.
19. Nedeljković, Valić, Dubravka, *O novinarstvu i novinarima*, Filozofski fakultet–Odsek za medijske studije, Novi Sad, 2007.
20. Nedeljković, Valić, Dubravka, *Praktikum novinarstva*, Novi Sad, 2000.
21. Negropont, Nikolas, *Biti digitalan*, Beograd, Clio, 1998.
22. Oblak, Tanja, *Biti offline: kulturni ali razredni fenomen?*, *Javnost*, 2012, vol. 19, suppl., str. S67-S84, dostupno na: <http://javnost-thepublic.org/article/pdf/2012/5/5/>
23. Oblak, Tanja, *Spletno novinarstvo skozi optiko novinarjev*, *Družbosl. razpr. (Tisk. izd.)*, apr. 2007, letn. 23, št. 54, str. 43-64.
24. Oblak, Tanja, *The lack of interactivity and hypertextuality in online media*, *Gazette (Leiden)*, (Print ed.), 2005, vol. 67, no. 1, str. 87-106
25. Petrović, Radivoje, *Novi žurnalizam–kako spasiti novinarstvo*, Jasen, Beograd, 2014.
26. Poter, Džejms, *Medijska pismenost*, Clio, Beograd, 2011.
27. Rajnvan, Ljubomir, *Stvaralaštvo novinara*, Beograd, Naučna knjiga, 1988.
28. Steensen ,Steen, *Feature Journalism*, Oslo Metropolitan University, Oxford Research Encyclopedia of Communication, Online Publication, 2018, DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.810, dostupno na: https://drive.google.com/file/d/1uyArI44Jl61UELy63BNa-nzc_7K_zUgu/view
29. Stuart, Allan, *Online news–Journalism and the Internet*, Open University Press, London, 2006, str. 144 – 152
30. Tomić, Boban, *Uvod u medije*, Čigoja štampa, Beograd, 2012.



UNIVERZITET CRNE GORE
Obrazac PD: Prijava teme doktorske disertacije

SAGLASNOST PREDLOŽENOG/ IH MENTORA I DOKTORANDA SA PRIJAVOM

Odgovorno potvrđujem da sam saglasna sa temom koja se prijavljuje.



Prvi mentor	Prof. dr. Tanja Oblak-Črnič	<i>Oblak</i>
Drugi mentor	/	/
Doktorand	mr Svetlana Mandić	<i>Mandić</i>
IZJAVA		
Odgovorno izjavljujem da doktorsku disertaciju sa istom temom nisam prijavio/la ni na jednom drugom fakultetu.		
U Podgorici, 12.05.2020.		Svetlana Mandić

Crna Gora UNIVERZITET CRNE GORE FAKULTET POLITIČKIH NAUKA			
Promišeno: 19. 11. 2019.			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01	1560/1		

Na osnovu člana 32 stav 1 tačka 14 Statuta Univerziteta Crne Gore, u vezi sa članom 29 Pravila doktorskih studija, Senat Univerziteta Crne Gore, u postupku razmatranja prijedloga Vijeća Fakulteta političkih nauka i na prijedlog Centra za doktorske studije, na sjednici održanoj 11.11.2019. godine, donio je sljedeću

ODLUKU

I
Dr Tanja Oblak-Črnić, redovni profesor Univerziteta u Ljubljani imenuje se za mentora pri izradi doktorske disertacije kandidatkinje mr Svetlane Mandić.

II
Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 03-1402/2
Podgorica, 11.11.2019. godine

PREDSJEDNIK SENATA


Prof. dr Danilo Nikolić, rektor

PROFESSIONAL BIOGRAPHY (CV)

TANJA OBLAK ČRNIČ, PhD

University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences, Department of Communication

Education, employment and degrees: Tanja Oblak Črnič (born 16 December 1973) lives and works in Ljubljana. She graduated in Sociology (1996), received her Master's (1999) and Doctor's degree (2001) in Communication Sciences at the Faculty of Social Sciences. During the course of the master's study she took advanced academic study courses at the University of Essex and the University of Oxford (UK), after her doctorate she worked as a postdoctoral researcher at the University of Helsinki (Finland), and in 2012, she was as a visiting researcher at the University of California, Berkeley (USA). She has been employed at the Faculty of Social Sciences since 1996, initially as a young researcher, and since 2005 regularly employed at the University of Ljubljana as a university professor.

Education, degrees and dates received

1992-1996 undergraduate studies of Sociology and Social Information Science, Faculty of Social Sciences (FDV), University of Ljubljana (UL)

1996 BA in Sociology with the thesis "*The use of information technology and gender differences in the private sphere*" (September)

1999 MA in Communication Sciences with Master's thesis "*Social context of communication technologies: images of cyber society in the scientific and popular discourse*" (April)

2001 PhD in Communication Sciences with doctoral dissertation "*Images of electronic democracy: communication technologies and changes in communication and participation processes*" (written in English, September).

2001-2002 scholarship holder at postdoctoral studies in the *Department of Communication Sciences at the University of Helsinki* (under the supervision of dr. Sinikka Sassi)

2002 promoted to the title of Doctor of Science in the field of Social Sciences (22 January 2002)

2011 Erasmus exchange professor in University of Helsinki (April 2011)

2012 visiting researcher at the *School of Information at the University of California, Berkeley, USA* (6 months, sabbatical)

Professional positions

1996-2001 Young researcher, Centre for Research on Social Communication, Institute for Social Sciences, FDV, UL

2002-2005 Research Assistant, Department of Media and Communication Studies, FDV, UL

2005- Assistant Professor, Department of Media and Communication Studies, FDV, UL

2007-2008 maternity leave (12 months)

2008- Associate Professor for Communication, FDV, UL

2010 maternity leave (6 months)

2014- Full Professor for Communication, FDV, UL (December 2014)

Faculty Career and elected functions: She has been working at the undergraduate and postgraduate teaching programmes in Communication Sciences, where she was elected for three mandates to hold the chair of Media and Communication Studies (2003-2005; 2005-2007, 2010-2013). Currently, she is the Head of Department of Communication and Custodian of Communication doctoral program (2015-2017). She actively led an overhaul of undergraduate programme of Communication Sciences (2003-2005) and she was coordinating a recent programme reform on the Faculty level within Department of Communication.

Elected and other functions

2015-2017 Head of Department for Communication

2015- Custodian of Doctoral program in Communication Studies

2013-2015 Member of the Senate of the Faculty of Social Sciences

2005-2007

2013-2015 Custodian of the Master's programme of Media and Law

2011-2013 Head of Chair for Media and communication studies

2003-2007

2011-2015 Member of the Commission for the amendment of the rules, FDV
2003-2005 Member of the Commission for the Prešeren awards for BA theses
2003-2005 Member of the Commission for the renewal of Web site of FDV
2005-2007 Member of the Commission for educational affairs, FDV
2007-2009 Member of the FDV Commission for textbooks

Teaching and mentoring: As a mentor she works at the undergraduate and master programmes, as well as at the doctoral level; she was also a mentor to a young researcher (2009-2013). Professionally and academically she also cooperates with other faculties within the University of Ljubljana (ALUO, FF - Department of German language, Department of English language, Department of Sociology, Department of Psychology) and actively cares for the visibility of Communication Sciences outside of UL. She has been actively involved in teaching several courses within different study programs at the Faculty of Social Sciences since 1996. She nourishes also constant international experiences as visiting professor and through hosting professors from abroad.

Teaching experiences & Courses taught

1996-2002 assistant within Media and Communication program and Sociology-social informatics studies

2001-2002 visiting assistant on Department for communication, University in Helsinki, within the course "*Information Society Policy Programs and Applications*" and student work-shop "*Putting it all together*"

2001-2002 assistant in the major course *Introduction to communication studies*

2002-2007 undergraduate level course *Theories of Information society*

2003- undergraduate level minor courses *Communication and new technologies, E-democracy, Internet practice*

2005 visiting professor in University in Klagenfurt, Austria, *Democratic potentials of electronic public sphere* (June 2005)

2008- undergraduate level major courses *Introduction to communication research, Communication Research Seminar, Research Practice*

2008- graduate level: *New Media and Society, Political participation and the internet*

2015- doctoral seminar I in Communication study program

Mentor and supervisor

2003- mentoring and co-mentoring diploma theses and post-graduate master theses

2003- participation in mentoring committee in under-graduate and graduate level

2009- supervisor in doctoral program

2009-2013 mentoring young researcher

Research focus: With her research work within the framework of the Centre for Research on Social Communication (CDK) and in cooperation with other research centres at the Faculty of Social Sciences (CMI, CPR, CMO) she demonstrates herself particularly in the field of studying the social aspects of new media, which is shown by her participation in various research projects, several international conferences and regular publications in domestic and foreign journals and edited publications. She is the author of two monographs, the co-editor of a scientific book and two thematic journal publications and the author of various scientific contributions at home and abroad.

In the last period, her research attention has been focused on studying the role of interactivity in communication online environments, both on the level of political communication as well as communication among new audiences and Web-based media forms. In this regard, she continues and deepens her research in the field of online communication, political action and e-democracy, which she has also introduced as an important framework within the Slovenian communication sciences. Within two fundamental research projects she has been examining the amended roles of communication and interaction in the micro environment, particularly within families and in everyday life of young people, as the result of new mobile technology and contemporary digital culture. With that she has expanded her research focus into the field of sociology and cultural studies, and thus approached communication subjects to the interdisciplinary theoretical baselines. She continues her work in the framework of the

digital citizenship project, in which she intertwines and upgrades the scientific findings so far.

Selected publications in last decade

2017

- LUTHAR, Breda, OBLAK ČRNIČ, Tanja. Media repertoires and discursive communities: studying audiences in the multimedia age. *Communications*, ISSN 0341-2059, Nov. 2017, vol. 42, no. 4, str. 415-439, doi: [10.1515/commun-2017-0028](https://doi.org/10.1515/commun-2017-0028).
- OBLAK ČRNIČ, Tanja. Neglected or just misunderstood?: the perception of youth and digital citizenship among Slovenian political parties. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*, ISSN 0040-3598, jul. 2017, letn. 54, posebna št., str. 96-111, 159.

2016

- Oblak, Tanja. Mladi državljani in institucionalna politika v kontekstu participativne digitalne kulture/Young citizens and institutional politics in the context of participatory digital culture. *Annales, Series historia et sociologia*, 26, 1: 119-132.
- Oblak, Tanja, Amon Prodnik Jernej. Online deliberation between the weak and strong public sphere. *eJournal of eDemocracy and open government*, ISSN 2075-9517, 2015, vol. 7, no. 1, str. 99-116

2015

- LUTHAR, Breda, OBLAK, Tanja. Medijski repertoarji in diskurzivne skupnosti. *Teorija in praksa*, ISSN 0040-3598, jan.-apr. 2015, letn. 52, št. 1/2, str. 7-30.

2014

- OBLAK, Tanja, KUHAR, Metka. Everyday and family contexts of youth computer cultures: the case of Slovenia. *Annales, Series historia et sociologia*, 24, 1: 129-142
- HAFNER-FINK, Mitja, OBLAK, Tanja. Digital citizenship as multiple political participation?: predictors of digital political participation in Slovenia. *Teorija in praksa*, 51, 6: 1284-1303

2013

- OBLAK, Tanja, VOBIČ, Igor. Converging practices and discourses: obstacles in production culture for interactivity in Slovenian online newspapers. *Convergence*, 19, 3: 365-381
- OBLAK, Tanja, OŠLJAK, Katja. Politically un-interactive web: transformations of online politics in Slovenia. *International journal of electronic governance*, 6, 1: 37-52
- OBLAK, Tanja. Slovenians offline: class and cultural aspects of digital exclusion. *Sociologický časopis*, 49, 6: 927-949

2012

- OBLAK, Tanja. Digitalne razslojenosti: spletna kultura skozi razredno in kulturno diferenciacijo v Ljubljani in Mariboru. *Družboslovne razprave*, 28, 71: 39-62
- OBLAK, Tanja. Idea(l)s on e-democracy and direct online citizenship. *Southeastern Europe*, 36, 3: 398-42

2011

- OBLAK, Tanja, AMON PRODNIK, Jernej, TRBIŽAN, Nika. Deliberation and online participation: The case of the Slovenian portal "I propose to the government". *Journal of comparative politics*, 4, 2: 90-110,
- OBLAK, Tanja. The generational gap and the diverse roles of computer technology: the case of Slovenian households. In COLOMBO, Fausto (ed.). *Broadband society and generational changes*, (Participation in broadband society, vol. 5). Frankfurt am Main: P. Lang, 289-304
- OBLAK, Tanja, JONTES, Dejan. (New) media culture among Slovenian youth. V: PANDO CANTELI, María J. (ed.). *Conjunctions and disruptions: communication, information and media studies in*

Europe, (Maior series, vol. 1). Bilbao: University of Deusto, 137-150

2010

· OBLAK, Tanja. Preobrazbe na spletu: od infopromocijske k individualizirani politiki?/*Transformations on the web: from promotional to individualised politics?*. *Teorija in praksa*, 47, 1: 22-40.

2009

· OBLAK, Tanja (ed), LUTHAR, Breda (ed). *Mobilni telefon in transformacija vsakdana/Mobile phones and transformation of everyday life*, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, 230 pp.

2008

· OBLAK, Tanja. O začetkih interneta na Slovenskem/The beginnings of the Internet in Slovenia. V: PUŠNIK, Maruša (ed.). *Prispevki k zgodovini slovenskih medijev*, (Javnost/The Public, vol. 15, supl.). Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, 15, supl.: S151-S170.

2007

· OBLAK, Tanja, ŽELJAN, Katja. Slovenian online campaigning during the 2004 European parliament election : struggling between self-promotion and mobilization. V: KLUVER, Randolph (ed.), JANKOWSKI, Nicholas W. (ed.), FOOT, Kirsten A. (ed.), SCHNEIDER, Steven M. (ed.). *The Internet and national elections: a comparative study of web campaigning*, (Routledge research in political communication, 2). London; New York: Routledge: 60-76.

2006

· PINTER, Andrej, OBLAK, Tanja. Is there a public sphere in this discussion forum?. V: SARIKAKIS, Katharine (ed.), THUSSU, Daya Kishan (ed.). *Ideologies of the Internet*, (International Association for Media and Communication Research). Cresskill [N. J.]: Hampton Press, 99-113.

2005

· OBLAK, Tanja. The lack of interactivity and hypertextuality in online media. *Gazette (Leiden)*. 67, 1: 87-106.

· OBLAK Tanja, Gregor Petrič. Splet kot medij in mediji na spletu/Web as a media and media on the Web. Ljubljana: FDV

2003

· OBLAK, Tanja. Izzivi e-demokracije/Challenges of e-democracy. Ljubljana: FDV.

Scientific research activities

a) participation in national research programs

1999-2003 *Social information and communication processes*

2003-2008 *Mass media, public sphere and social changes*

2008-2014 *Mass media, public sphere and social changes*

2015- *Political research*

b) participation in national research projects

1995-1996 Study *Young and Aids, 1997*. Ljubljana: FDV, ADP, 2001

1996 Study *Social aspects of municipal Koper: survey among college students*. (CPS, FDV)

1997-1999 Applicative project *Analysis of media content on joining Slovenia in EU* (CDK, CMO, FDV)

1999-2001 Basic project *Life styles in media society* (CDK, FDV)

2001-2002 *Analysis of governmental web sites*, financed by governmental office for communication and information (CATI, d.o.o.)

2003-2004 Postdoctoral project *Democratic potential of electronic public sphere*

2002-2005 Project CRP *Media convergence: characteristics of media online and their effects* (CDK, FDV)

2004-2008 Basic project *Cultural and social aspects of virtual life-styles* (CMI in CDK)

2010-2013 Basic project *Class, culture and media consumption* (CDK)

2013-2016 Basic project *Digital citizenship* (MI, FDV, ZRC-FHŠ KP)

c) international summer-schools and research meetings:

1998 summer school *Social Science Data Analysis and Collection*, University in Essex, UK.

1999 *Wolfson College, Univerza v Oxfordu; Center for Socio-Legal Studies, participation in a project "Policy and regulatory responses to the use of electronic communication technologies by transnational communities in Europe"*.

2001-2005 International research network EU COST A20 "*Impacts of the Internet on the mass media*"

2012 Research visitor *School of Information, University in Berkeley, USA*.

d) Participation in international conferences:

1998 CATaC'98 *Cultural Attitudes Towards Technology and Communication*, London, 1.-4. August, Drury College, ZDA.

2000 "*New Media - New Politics*", december, Oxford Brookes University; with the title *Electronic Democracy and New Spaces of Political Actions*.

2001 "*E-Networks: Arenas for Democratic Engagement?*", september, Piran, with the title *Dialogue and representation: The normalization of cyberspace or a new transformation of public sphere?*.

2002 COST A20 *The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe*, Nicosia: 27-28 March 2002, with the title *The interactivity of Slovenian on-line newspapers*.

"New media new politics?", 20th - 22nd June 2002, Tromsø, Norway, with the title *Slovenian online newspapers in the electronic public sphere*.

"Electronic networks and democracy", 9-12 October 2002, Nijmegen: EURICOM, with the title *New spaces for political action*.

2003 "*Towards new media paradigm*", 27.-28. June 2003, Pamplona, with the title *Aspects of cybertextuality: interactivity and hypertextuality of online media*.

2005 50th Years of Communication research, November, Amsterdam, with the title *The interpersonal culture of chat-room generation*.

2006 "*Alternative media*", 13-15. October, Ljubljana, co-authoring *Contribution of new media to dialectics between publics and counterpublics*.

2009 European on-line journalism: a tension between the "old" and the "new" media profession. ESA, Lisboa: ISCTE-IUL.

2010 I propose to the government: an e-participatory attempt towards deliberative governance? *Universitatea Babeş-Bolyai Cluj, Romania, 25-27 July 2010*

2011 From opinion expression to deliberation: a critical analysis of the I propose to the government deliberative e-tool. Ljubljana: Slovensko politološko društvo

To live together separately?: diverse roles of computer technology in Slovenian households: paper presented at *The 61st Annual ICA Conference, Boston, 26 - 30 May*.

2012 New class boundaries between media audiences? Class, cultural consumption and media culture in Slovenia: *ECREA 2012, 4th European Communication Conference, 24-27 Oct., Istanbul*

The biases of the internet and power constraints for online audiences: paper presented at *the 30th EURICOM Communication & Culture Colloquium, Piran, November 16-17*.

2015 Training citizens in populist participatory digital culture? *CEECOM, Zagreb, June 12-14*.

Digital citizenship as multiple political participation? : predictors of digital political participation in Slovenia : presentation at the IPSA's RC 10, RC 22 and RC 34 Conference, Rovinj, 2 - 3 October

What kind of participatory digital culture and for whom?: political institutions and young citizens in Slovenia : presentation at the Communication and Democracy ECREA Conference, 9 - 10 October, *Copenhagen*

Membership in professional and scientific associations

2008- member of professional board in the Institute for e-participation

2000- member of Slovenian communication association

2009- member of Slovenian sociological association

2009- member of ECREA

2011- member of ICA

Rektor
Univerze v Ljubljani
prof. dr. Ivan Svetlik

Univerza v Ljubljani

Kongresni trg 12
1001 Ljubljana, Slovenija
telefona: 01 241 85 02
faks: 01 241 86 50
rektor@uni-lj.si
www.uni-lj.si



Številka: 024-167/2014
Datum: Ljubljana, 23.12.2014

Na podlagi Zakona o visokem šolstvu (Ur. l. RS št. 67/1993 in spremembe, dopolnitve ter popravki; v nadaljevanju: ZVis), 47. in 211. člena Statuta Univerze v Ljubljani z dne 21.12.2004 (Ur. l. RS št. 8/2005 in spremembe, dopolnitve ter popravki), Meril za volitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev ter sodelavcev Univerze v Ljubljani z dne 25.10.2011 (in spremembi z dne 24.4.2012 in 21.10.2014) ter na podlagi sklepa 13. seje Senata Univerze v Ljubljani z dne 23.12.2014 izdajam

ODLOČBO O IZVOLITVI V NAZIV REDNA PROFESORICA

izr. prof. dr. Tanja Oblak Črnič, univ. dipl. soc., rojena 16.12.1973, je izvoljena v naziv redna profesorica za področje komunikologija, za neomejeno dobo.

Obrazložitev:

izr. prof. dr. Tanja Oblak Črnič, univ. dipl. soc., je dne 22.11.2013 vložila vlogo za izvolitev v naziv redna profesorica za področje komunikologija. Vlogi je priložila bio- in bibliografske podatke.

Dr. Tanja Oblak Črnič je zaposlena na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani, od leta 2008 kot izredna profesorica za področje komunikologije. Doktorirala je leta 2001 na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani. Gostovala je na *University of California, Berkley (ZDA)*. Poročevalci: dva s Fakultete za družbene vede Univerze v Ljubljani ter eden z *University of Helsinki, Helsinki (Finska)*.

Znanstveno delo in bibliografija (142 točk): 41 bibliografskih enot, v mednarodnih revijah in monografijah je samostojno ali v soavtorstvu objavila 17 del, ki jim stroka priznava mednarodno relevantnost. V slovenski in mednarodni znanstveni javnosti velja za priznano raziskovalko na področju komunikologije.

Pedagoško delo (40 točk): mentorica ali somentorica pri 71 diplomah, 3 magisterijih, mentorica pri enem doktoratu.

Pravni pouk: Skladno z 59. členom ZVis se lahko zoper odločbo, izdano v postopku za izvolitev v naziv, sproži upravni spor v 30 dneh od prejema odločbe.



prof. dr. Ivan Svetlik
rektor

Odločbo prejmejo:

1. prof. dr. Tanja Oblak Črnič, Linhartova cesta 1, 1000 Ljubljana (vročitev po ZUP),
2. UL FDV,
3. Arhiv UL,

po pooblastilw št. 008-1/2015
prof. dr. Martin Čepič, prorektor

БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Име, средње слово, презиме: Дубравка С. Валић Недељковић

Датум рођења: 24.10.1952.

Место и држава рођења: Сарајево, БиХ

II.1 Професионална оријентација:

наставно-научна област: Културолошке науке и комунологија

уџа научна област: Новинарство

Сажетак биографије

др Дубравка Валић Недељковић, редовна професорица Одсека за медијске студије Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду (основне и мастер студије). Предаје и на мастер и докторским Родним студијама на АЦИМС Универзитета у Новом Саду, (предмете из групе Медији и род). Области истраживања: критичка анализа медијског дискурса, медији и маргинализоване групе са фокусом на женс и националне мањине, медији и мултикултурализам, медијска етика, медијска регулатива, истраживачко новинарство, медији и телевизија, медијски жанрови. Објавила је више од стотину радова у домаћим и међународним публикацијама од тога три у часописима Indexed by: Thomson ISI Web of Science, и поглавље у међународном тематском зборнику у издању престижног међународног издавача Palgrave/MacMillan. Учествовала на многобројним научним и стручним скуповима у иностранству и земљи (120). Објавила осам стручних и научних књига и монографија. Руководила педесетак међународних и домаћих стручних и научних пројеката.

Пре ангажмана радила на Универзитету у Новом Саду, као новинарка и уредница у *Радио Новом Саду* тридесет година. Добитница је многих новинарских награда за информативни радио-програм и радио-репортажу.

II.2 Кретање у професионалном раду:

	установа, факултет, универзитет или фирма	трајање запослења	звање
1.	Радио Нови Сад	од 01.06.1976. до 14.02.2005.	новинарка и уредница
2.	Филозофски факултет у Новом Саду	од 14.05.2005 до 16.11.2009.	доценткиња
3.	Филозофски факултет у Новом Саду	од 16.11.2009. до 6.11.2014.	ванредна професорка

4.	Филозофски факултет у Новом Саду	од 6.11. 2014.	Редовна професорица
5.	Факултет политичких наука Универзитет Црна Гора Подгорица	Академска 2008/2009. и 2009/2010.	Гостујућа професорица
6.	Banja Luka College, Република Српска, БиХ	2012/2013. и 2013/2014.	Гостујућа професорица
7.	Интернационални универзитет у Трвнику, БиХ	Академска 2013/2014.	Гостујућа професорица
8.	Факултет политичких наука Универзитет Црна Гора Подгорица	Академска 2016/2017.	Гостујућа професорица

II.3 Специјализације и студијски боравци у иностранству (у трајању дужем од две недеље):

- The Chelsea School of Languages** | Лондон, Велика Британија
Установа | место и држава

Усавршавање енглеског језика

врста (циљ) боравка | 1975-1976. (осам месеци)
| период боравка
- Central European University (CEU)** | Будимпешта, Мађарска
Установа | место и држава

Diversity Curriculum Training

врста (циљ) боравка | 2002. (октобар)
| период боравка
- Данска школа новинарства** | Орхус, Данска
Установа | место и држава

тренинг за израду планова и програма за медијске студије

врста (циљ) боравка | 2003. (април)
| период боравка

II.4 Докторске студије (за кандидате који су докторирали по закону који је важио до 2005. попунити само поља означена са *)

година пријаве: година завршетка*:

универзитет*: Универзитет у Новом Саду

факултет*: Филозофски факултет

студијски програм: Српски језик и лингвистика

звање*: доктор лингвистичких наука

научна област*: Српски језик и лингвистика

наслов завршног рада*: Прагматичке особине интервјуа остварених на радију

II.5 Магистарске студије

година уписа: година завршетка:

универзитет: Универзитет у Београду

факултет: Факултет политичких наука

студијски програм: Масовне комуникације и публицистика

звање: магистар политичких наука

научна област: Новинарство

наслов завршног рада: Филм као средство комуникације: граматика филмског језика и когнитивни развој

II.6 Основне студије

година уписа: година завршетка:

универзитет: Универзитет у Новом Саду

факултет: Филозофски факултет

студијски програм: Јужнословенски језици

звање: професор јужнословенских језика и књижевности

II.7 Знање светских језика (унети ДА или НЕ као оцену)

језик (навести језик)	чита	пише	говори
енглески језик	да	да	да
руски језик	да	да	да

III 1. НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД

Valic Nedeljkovic, Dubravka; Geler, Zoltan; Bala, Karlo (2016). New Learning Environment Model for Theoretical Lectures. *eLearning and Software for Education*. (12th International Conference) Vol 2. Buchaest: National Defence University 'Carol I'. pp. 374-379. DOI: 10.12753/2066-026X-16-125. ISSN: 2066-026X (Indexed by: Thomson ISI Web of Science).

Valić Nedeljković, Dubravka (2014). *Debates as a distance-learning tool. The 10th International Scientific Conference eLearning and software for Education Vol 4*, Bucharest: Defence University Carol I Impact factor 10.12753/ UDK 2066-026X-14-

309 ISSN:2343-7669, ISSN-L 2066-026X, Volumen 4. Impact Factor:0.556|
Ranking:48/72 in Communication | 5-Year Impact Factor:1.021 Source:2012 Journal
Citation Reports® (Thomson Reuters, 2013)

Valić Nedeljković, Dubravka (2013). Distance learning in the context of new
digital media technology. In *Quality and efficiency in eLearning*, Volume 1, Ion
Roceanu (ed.). Bucharest: Defence University Carol I. стр. 531-535. ISSN: 2066-
026X Impact factor 10.12753/ UDK 2066-026X-13-086 sci. Impact Factor: 0.556|
Ranking:48/72 in Communication | 5-Year Impact Factor:1.021
Source: 2012 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2013)

Valić Nedeljković, Dubravka, R. Ruud Ganzevoort, Srđan Sremac (2017) **The
Patriarch and the Pride: Discourse Analysis of the Online Public Response to the
Serbian Orthodox Church Condemnation of the 2012 Gay Pride Parade**. In:
Lived Religion and the Politics of (In)Tolerance, edd by R. Ruud Ganzevoort and
Srđan Sremac. **Palgrave/MacMillan**. pp 85-111. ISBN: 978-3-319-43405-6; e-book
ISBN 978-3-319-43406-3; DOI 10.1007/978-3-319-43406-3

Valić Nedeljković Dubravka (2017). **Ratna i predizborna retorika u kampanjama
nekad i sad – sličnosti i razlike**. U *Politike sećanja i zamrznuti konflikti,
postjugoslovenski prostor i širi kontekst*, priredili Dubravka Valić Nedeljković, Nikola
Knežević, Srđan Sremac i Dinko Gruhonjić. Novi Sad. Centar za istraživanje religije
politike i društva i Filozofski Fakultet univerziteta u Novom Sadu. стр. 62-75. UDC
342.849.2:316.774, ISBN: 978-86-89419-07-8, COBISS.SR-ID 314919943. M33

Валић Недељковић Дубравка (2016). **Деконструкција уређивачке политике
дневног листа „Данас“ у време парламентарне предизборне кампање у
Србији 2016**. *Годишњак Филозофског факултета* XLI стр. 503-518. Нови Сад:
Филозофски факултет. COBISS.SR-ID DOI. M51

Valić Nedeljković Dubravka, Geler Zoltan, Bala Karlo (2016). **Innovations in
teaching - a case study of the Department of Media
Studies, Faculty of Philosophy, University of Novi Sad**. International Conference
EDUvision 2016 "Modern Approaches to Teaching the Coming Generations",
Ljubljana, December 1-3, 2016. Ljubljana: EDUvision, pp. 565-578, ISBN: 978-961-
93662-8-8. M33

Валић Недељковић, Дубравка (2015). **(Не)заинтересованост програма на
мањинским и већинском језику за изборе за чланове националних савета
националних мањина**. У: *Индикатори професионалног/непрофесионалног
понашања медија: могућности за побољшање стања*. Ур: Раде Вељановски.
Београд: Факултет политичких наука. стр. 147-163. УДК
316.774:323.1:324(497.113). ISBN: 978-86-84031-90-9. COBISS.SR-ID220495884
: M45

Валић Недељковић Дубравка (2015). **Приватизација медија на језицима мањина – шанса или претња: дијахрона и синхрона перспектива.** *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене*, књига 5. Дејан Пралица, Норберт Шинковић (ур.) Нови Сад: Филозофски факултет. стр. 291-301. ИСБН: 978-86-6065-354-5; 9788660653545. УДК 347.23:659.3(497-113) М14

Valić Nedeljković, Dubravka (2014). **Плаћено политичко оглашавање у предизборним кампањама у Србији.** Fokus на TV spot. U: *Koga su mediji izabrali.. a šta su partije nudile?* ur. Jovanka Matić. str. 15-43. Novi Sad: Novosadska novinarska škola. ISBN: 978-86-921419-6-4, COBISS.SR-ID 287587335. M44

Валић Недељковић, Дубравка (2014). **Патријарх СЦ, Прајд, овлајн јавност.** У *Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану*, ур. Дубравка Валић Недељковић, Срђан Сремац, Никола Кнежевић и Динко Грухоњић. Филозофски факултет: Нови Сад. стр. 309-327. УДК 316.774:[271.222(497.11)-732.2:305-055.3; ИСБН: 978-86-6065-263-0; COBISS.SR-ID 285800455 М 14

Valić Nedeljković Dubravka (2014). **Hate speech in online media in Serbia.** In: *Hate speech in online media in South East Europe*, ed. Remzi Lani. Tirana: Albanian Media Institut, Institut Shqiptar i Medias. pp. 156-174. ISBN: 978-9928-172-38-9M 14 (4)

Валић Недељковић Дубравка (2014). **Изостанак политичарки у плаћеном оглашавању.** *Годишњак Филозофског факултета у Новом Саду.* Година XXXIX-1. стр. 151-176. УДК342.849.2-055.2316.774(497.11“2014“), ИССН: 0374-0730. М 51

VALIĆ NEDELJKOVIĆ DUBRAVKA, SCHICK-BODRIČ EDNA (2014) **Media constructs and images between Serbia and Kosovo. Discourse analysis based on coverage by the online editions of leading newspapers.** U *Jezici i kulture u vremenu i prostoru* Snežana Gudurić, Marija Stefanović (ur.) Filozofski fakultet, Novi Sad. str. 501-514. ISBN: 978-86-6065-282-1

Valić Nedeljković Dubravka (2014). **Deti a uspokojovanie ich informativnych potreb.** U: *150 rokov slovenskych novin a časopisov v Srbsku a 70 rokov Hlasu Ludu*, Samuel Žiak. (ur). Novi Sad : Hlas Ludu. str. 167-175. ISBN: 978-86-82513-31-5. M45

Valić Nedeljković, Dubravka (2013). **Fears and hopes related to the EU: Discourse strategies of the comments on the Politica's media portal.** In: *Europe Here and There: Analysis of europeanization discourse in the Wester Balkans media*, edited by Dubravka Valić Nedeljković and Jelena Kleut. Novi Sad: Filozofski fakultet, Univerzitet u Novom Sadu. стр. 147-159. ISBN: 978-86-6065-167-1, COBISS.SR.ID 279462663

Valić Nedeljković, Dubravka (2013). What are national minority media?. In: *Information in Minority Languages in the Western Balkans: Freedom, Access, Marginalization*. стр. 45-61. ISBN: 978-9958-514-04-3; COBISS.BIH-ID 20582150. M14

Valić Nedeljković, Dubravka (2013). New technologies and media literacy education for Ethnic Minorities in Serbia. In: *New technologies and media literacy education*, 8th conference reader DisCo 2013. Jan Beseda and Zbyněk Machát (ed.) 2013 by Center for Higher Education Studies; Creative Commons CC-BY-SA 3.0: pp 35-40. ISBN: 978-80-86302-45-4. M14

Valić Nedeljković, Dubravka (2013). Distance learning in the context of new digital media technology. In *Quality and efficiency in eLearning*, Volume 1, Ion Roceanu (ed.). pp 531-535. ISSN: 2066-026X UDK 10.12753/2066-026X-13-086; COBISS.SR-ID 516974180. M24

Валић Недељковић Дубравка и Јелена Клеут (2012). Представљање сиромаштва у традиционалним и новим медијима. Нови Сад : Филозофски факултет. едисија Медијска истраживања, књига IV. стр. 116. ISBN: 978-86-6065-121-3, COBISS.SR-ID 274-211335.

Валић Недељковић, Дубравка (2012). Покрајински јавни сервис Војводине: програми на ромском језику. *Промене идентитета, културе и језика Рома у условима планске социјално-економске интеграције* : зборник радова са научног скупа одржаног 6-8. децембара 2010. уредници Тибор Варади, Горан Башић. – Београд: САНУ (Научни скупови / Српска академија наука и уметности; књ. 139. Одељење друштвених наука ; књ. 33) стр. 365-376. ISBN: 978-86-7025-598-2; COBISS.SR-ID 195300364. M14

Valić Nedeljković, Dubravka (2011). Journalist of tv rtv on digitalization. *Knowledge, Education, Media*. Novi Sad : Faculty of management. Proceedings of Scientific-research interdisciplinary project *Digital media technologies and social-educational changes that is financed by the Ministry of Education and Science of the Republic of Serbia*. стр. 163-172. UDC: 621.397.27: 070.422 ISBN 978-86-85067-36-5 M14

Valic Nedeljković, Dubravka (2011) O strategije pentru mass-media in contextul mijloacelor de informare in limbile comunitatilor minoritate din Voivodina. *Europa an 4/2 – No. 8* 2011. стр. 29-32. UDK: 32.019.5:321.1 (497.113); UDK: 316.774:323.1(497.113); COBISS.SR-ID 269253895. M53

Валић Недељковић, Дубравка (2011). Дигитализација у Србији у контексту медијске стратегије Војводине с фокусом на медије националних мањина. *МедиАнали*, међународни зnanствени часопис за питања медија, новинарства, масовног комуницирања с јавностима, годиште 5, бр 9. липањ 2011, ур. Борђе

Обрадовић. Дубровник. стр. 57-75. ИССН: 1846-436Х; УДК 316.77; 070; 659.4
ТЕКСТ -УДК 007 (497.113) (57-74) COBISS.SR-ID 516203364. M24
Валић Недељковић, Дубравка (2011). Људска права у дневним листовима у
Србији: анализа садржаја. Зборник Матице српске за друштвене науке. LXII,
бр. 136 (6/2011). стр 547-558. ISSN: 0352-5732 UDK 3 (05) UDC 342.7:070/070.1/
DOI: 10.2298/ZMSDN1137547V. M24

Валић Недељковић Дубравка (2011). Род и медији. Увод у родне теорије, ур.
Ивана Милојевић и Слободанка Марков. Нови Сад : Универзитет у Новом Саду,
Центар за родне студије АЦИМСИ и Meditera Publishing. стр. 447-461. ISBN:
978-86-86689-64-1, COBISS.SR-ID 266051847. (оригинални научни рад, M44).

Валић Недељковић Дубравка (2011). Род и медији. Увод у родне теорије.
Уреднице: Ивана Милојевић и Слободанка Марков. Нови Сад : АЦИМСИ и
Mediterran Publishing. стр. 447-461. ISBN: 978-86-86689-64-1, COBISS.SR-ID
266051847. M44

Valić Nedeljković Dubravka (2009). *Medienrecht und Minderheiten : Fallstudie
Serbien. Die Stellung des Journalisten in Deutschland und in Ost-/Südosteuropa/ 3.
Frankfurter Medienrechtstage 2008. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag, 2009.*
(Osteuropa). стр. 10-14. M14

Valić Nedeljković, Dubravka (2009). The representation of minority communities
in the media: preparation plan – a possible model of good practice. In: *Book of
Summaries: The Bridges of Media Education* (ed. by Dubravka Valić Nedeljković
and Jelena Kleut) стр. 69-72. Novi Sad: Odsek za medijske studije, Filozofski
fakultet, Univerzitet u Novom Sadu, ISBN: 978-86-6065-029-2. COBISS.SR-ID
244160775. M33

Валић Недељковић, Дубравка (2009). Стереотипи о професији новинар. У:
Слобода изражавања и људска права новинара у Војводини: резултати
истраживања о положају новинара и новинарске професије у Војводини. Нови
Сад : Покрајински омбудсман. стр 35-40. ИСБН: 978-86-907911-6-3, COBISS.SR-
ID 244841479. M53

Валић Недељковић, Дубравка (2009). Реформисање медијских закона у
Србији и њихова рефлексија на медије националних мањина. У: *Slovenske
vojvodinske novinarstvo vo vire medialnych diani v srbsku*, ур. Владимира
Дорчова. Кулчин : Удружење словачких новинара. стр 147-155. ИСБН: 978-86-
7103-342-8; COBISS.SR-ID 514525028. M 45

III.3 остало

А. Признања, награде и одликовања за научни рад:

1. Добитница две највише покрајинске награде за новинарску репортажу (1973. и 1989) и чланица тима који је два пута добио прву награду на Фестивалу матичних

Југословенских радио-станица у Охриду у категорији информативно-политичких емисија;

2. Учествовала са репортажама *по позиву* (1991. и 1992) на међународном конкурс *General motors* за новинарско остварење у области научноистраживачког рада.

3. Добитница прве награде (1993) на јавном конкурс *Идејно решење за новоуспостављени Други програм Радио Новог Сада*.

В. Чланство у научним и стручним организацијама:

1. Чланица Етичког комитета *Независног друштва новинара Војводине* од 2004.

2. Чланица Етичког комитета *Клиничког центра Војводине*, од 2004. до 2008.

3. Чланица *Steering committee, Global Investigative Journalism Network*, од 2003.

III.1 а Уџбеници

аутори: Дубравка Валић Недељковић

наслов: *Практикум новинарства*

издавач: Привредни преглед, Београд

ISBN: 86-315-0214-6

аутори: Дубравка Валић Недељковић

наслов: *Практикум новинарства. Друго допуњено издање*

издавач: Привредни преглед, Београд

ISBN: 86-315-0258-8

Аутори: група аутора уредник Давор Марко

Наслов: *Новинарски приручник: промицање медијске одговорности у мултикултуралним друштвима*

Издавач: Медиа План институт, Сарајево, Босна и Херцеговина

ISBN 978-9958-9736-8-0; COBISS.BH-ID 17002758.

III.2 б Друга дидактичка средства

аутори: група аутора, уредница Дубравка Валић Недељковић

наслов: *Практикум ТВ новинарства*

издавач: Новосадска новинарска школа

врста публикације: интерактивни CDR (моделуран као видео-игра)

III. 3 в Учешће и руковођење научним и другим пројектима

назив пројекта: Верски медији на простору БиХ, Хрватске и Србије финансиран (од кога): Рах Christi Nederland врста пројекта: истраживачки период: 2002-2004 руководилац: Дубравка Валић Недељковић
назив пројекта: Место и значај медијских студија за међурегионалну сарадњу финансиран (од кога): Извршно веће Војводине, секретаријат за науку, InterRegio Sci врста пројекта: истраживачки период: 2005-2009 и 2010-2012 руководилац: проф. др Вера Васић, проф. др Корнелија Фараго
назив пројекта: Трансформација Радио-телевизије Нови Сад у јавни сервис Војводине финансиран (од кога): Извршно веће АП Војводине, секретаријат за информације врста пројекта: истраживачки период: 2006-2009 руководилац: Дубравка Валић Недељковић
назив пројекта: Слобода изражавања у медијима Војводине у 2007. години финансиран (од кога): Омбудсман Војводине врста пројекта: истраживачки период: 2007-2008 руководилац: Дубравка Валић Недељковић
назив пројекта: Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене финансиран (од кога): министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије врста пројекта: истраживачки период: 2010-2017 руководилац: руководилац целог пројекта проф. др. Милица Андевски, ван. проф. др Дубравка Валић Недељковић руководилац потпројекта "Технолошки и медиолошки аспекти дигитализације телевизијског програма"
назив пројекта: Media Discourse of Poverty and Social Exclusion финансиран (од кога): Regional Research Promotion Programme Western Balkan/Swiss Agency for development and Cooperation SDC and Universitats Friburgensis врста пројекта: истраживачки период: 2010-2011 први и од 2011-2012 други циклус руководилац: Дубравка Валић Недељковић
назив пројекта: Europe, Here and There: Analysis of Europeanization discourse in the Western Balkans media финансиран (од кога): Regional Research Promotion Programme Western Balkan/Swiss

Agency for development and Cooperation SDC and Universitats Friburgensis

врста пројекта: истраживачки

период: 2012-2013

руководилац: Дубравка Валић Недељковић

назив пројекта: Успостављање дијалога између заједнице истраживача и доносилаца одлука ради унапређења квалитета истраживања у друштвеним наукама у Србији

финансиран (од кога): Regional Research Promotion Programme Western Balkan/Swiss Agency for development and Cooperation SDC and Universitats Friburgensis

врста пројекта: истраживачки

период: 2012-2013

руководилац: Економски институт у Београду

назив пројекта: **Minority and media in Western Balkan: regional comparative research project on quality of minority media content**

финансиран (од кога): Regional Research Promotion Programme Western Balkan/Swiss Agency for development and Cooperation SDC and Universitats Friburgensis

врста пројекта: истраживачки

период: 2012-2013

руководилац: МедиаПлан Институт, Сарајево, Босна и Херцеговина

назив пројекта: **South East Media Observatory (Медијска обсерваторија: јачање интегритета медија у земљама Западног Балкана)**

финансиран (од кога): Европске комисије, ИПА пројекти

врста пројекта: истраживачки

период: 2012-2016

руководилац: Мировни институт, Љубљана, Словенија. Дубравка Валић Недељковић, шефица истраживачког тима за Србију

назив пројекта: **Јавни медијски сервис у служби јавности**

финансиран: Фондација за отворено друштво, Србија

врста пројекта: истраживачки

период: 2016

руководилац: Дубравка Валић Недељковић

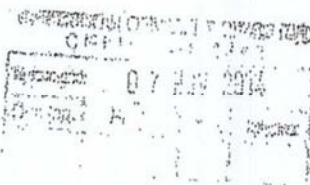
УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ
Др Зорана Ђинђића 1
21000 Нови Сад
Република Србија



UNIVERSITY OF NOVI SAD
Dr. Zorana Đinđića 1
21000 Novi Sad
Republic of Serbia

Телефон / Phone: +381 21 485 2000, 485 2020 | Факс / Fax: +381 21 450 418 | E-mail: rektorat@uns.ac.rs | http://www.uns.ac.rs

Број: 04-29/33
Нови Сад, 29. октобар 2014. године



На основу члана 48 став 3 тачка 6 и члана 65 Закона о високом образовању („Службени гласник РС” бр. 76/05, 100/07-аутентично тумачење, 97/08, 44/10, 93/12, 89/13), члана 73 тачка 5 и члана 136 тачка 9 Статута Универзитета у Новом Саду (Савет Универзитета, 28.12.2010. године, 23.03.2012. године, 11.10.2012. године, 26.02.2013. године, 15.11.2013. године и 30.05.2014. године) и члана 8 став 1 и 2 Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Новом Саду (Сенат Универзитета, 23.01.2006. године и 27.12.2013. године), Сенат Универзитета у Новом Саду на седници одржаној 29. октобра 2014. године, једногласно је донео

ОДЛУКУ

о избору др Дубравке Валић-Недељковић у звање редовног професора на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду, за ужу научну област Новинарство.

Образложење

Након спроведеног поступка у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Новом Саду, Сенат Универзитета је размотрио и прихватио Одлуку о утврђивању предлога за избор у звање и заснивање радног односа Изборног већа Филозофског факултета у Новом Саду од 03.10.2014. године и Закључка Стручног већа за хуманистичке науке и уметност од 23.10.2014. године и донео Одлуку као у диспозитиву.



ПРЕДСЕДНИК СЕНАТА
Проф. др Мирослав Весковић

Prof. dr Nataša Ružić

Prof. dr Nataša Ružić rođena je 9. marta 1979. godine u Baru, Crna Gora. Diplomirala je na državnom Univerzitetu „Дружба народов“ na Studijskom programu Novinarstvo u Moskvi 2004. godine. Osnovne studije je završila sa odličnim uspjehom (красный диплом) i nastavila školovanje na postdiplomskim studijama na istom univerzitetu. Magistarski rad na temu „Regulisanje krize na Balkanu nakon raspada Jugoslavije i svjetski centri moći“ odbranila je s najvišom ocjenom u junu 2006. godine. Za magistarski rad nagrađena je diplomom Vijeća Univerziteta za naučno-istraživački rad.

Tokom studija radila je u informativnom programu na radiju *Голос России*, a vodila je i svoju autorsku emisiju „Naši u dijaspori“ i „Rusija i ja“. Osim toga, radila je i kao glavni i odgovorni urednik omladinskog lista *Зеркало*.

Doktorsku disertaciju, pod naslovom: „Internet kao jedan od faktora podsticaja nasilja u društvu“, odbranila je u novembru 2010. godine na Fakultetu političkih nauka u Podgorici.

U septembru 2011. godine izabrana je u zvanje docenta za predmete: Uvod u novinarstvo, Istorija novinarstva, Mediji u kriznim situacijama, Novinarska etika, a u martu 2017. godine u zvanje vanrednog profesora.

Objavljeni radovi

- Nataša Ružić, Vladan Lalović, "Izveštavanje *Glasa Crnogorca* o osnivanju Kraljevine Srba, Hrvata i Slovenaca". *Radovi Zavoda za povijesne znanosti Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Zadru*, vol. 58, str. 285-307, HAZU, Zagreb- Zadar, 2016, ISSN:1330-0474.
- Nataša Ružić, "Challenges in implementation of the subject of Media Literacy in the educational system in Montenegro". *Nova prisutnost* vol. 14, br. 1, str. 69-89, Kršćanski akademski krug, Zagreb, 2016, ISSN:1334-2312
- Nataša Ružić, Vladan Lalović, "Uloga Hearsta i Pulitzerera u manipuliranju javnošću pri izvještavanju o Španjolsko-američkom ratu". *Časopis za suvremenu povijest*, vol. 48, br. 2, str. 531-550, Hrvatski institut za povijest, Zagreb, 2016, ISSN:0590-9597
- Nataša Ružić, "Kršenja prava djece na privatnost u crnogorskim štampanim medijima" objavljeno u *Kultura ljudskih prava* (ur. D. Vukčević), str. 153- 163, CANU, Podgorica, 2014, ISBN: 978-86-7215-336-1
- Nataša Ružić, "Uređivačka politika – ključni faktor pri izvještavanju o europskim integracijama u crnogorskim tiskanim medijima", *Mediji i javnost*, str. 363-375, Sveučilište Sjever i Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014, ISBN:978-953-7809-25-6.
- Nataša Ružić, Danijela Vuković Čalasan, "Uloga medijskih konglomerata u promovisanju postojeće forme globalizacije", *Medijski dijalozi*, godina VII, br. 20, str. 115-128, Istraživački medijski centar, Podgorica, novembar 2014, ISSN: 1800-7074.
- Nataša Ružić, „Mediji nacionalnih manjina u borbi za opstanak na tržištu“, objavljeno u *Informisanje na jezicima manjina na zapadnom Balkanu: sloboda, pristup, marginalizacija* (ur. D. Marko), str. 161-185, Media plan Institut, Sarajevo, jul 2013, ISBN:978-9958-514-04-3.
- Nataša Ružić, "Традиционна комуникација в политике Черногории доминирует и в XXI веке", сб. статей *Интернет, власть и политика*, стр. 69-74, Кемеровский государственный университет, Кемерово, 2013, ISBN: 978-5-8353-1620-5.
- Nataša Ružić, "Medijska pismenost kao način zaštite od manipulacije", *Digitalne medijske tehnologije i društveno- obrazovne promene 3* (ur. D. Valić-Nedeljković i D. Pralica), str. 209-215, Filozofski fakultet, Novi Sad, 2013, ISBN: 978-86-6065-203-6.
- Nataša Ružić, "Profit i politički interesi- prioriteti medijskih magnata", *Medijska kultura*, br. 4, str. 94-101, NVO Civilni forum, Nikšić, 2013, ISSN:1800-8577.

- Nataša Ružić, "Istina- žrtva PR-a u kriznim situacijama", *Kultura*, br. 136, str. 312-324, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, septembar 2012, ISSN:0023-5164.
 - Nataša Ružić, „Transparentnost parlamenta Crne Gore“, objavljeno u *Demokratske performanse parlamenata Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore* (ur. S. Orlović), str. 207-219, Fakultet političkih nauka- Beograd, Sarajevski otvoreni centar, Fakultet političkih nauka – Podgorica, Beograd, Sarajevo, Podgorica, 2012, ISBN: 978-86-84031-35-0.
 - Nataša Ružić, "Sovjetski model tiska: Pogubno po građane", *Liburna*, god. 1, br. 1, str. 26-36, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, Zadar, jun 2012, ISSN:1848-5332.
 - Nataša Ružić, "Rijaliti-moralna panika ili razlog za zabrinutost društva?", *Medijski dijalozi*, godina V, br. 12, str. 115-127, Istraživački medijski centar, Podgorica, maj 2012, ISSN:1800-7074.
 - Nataša Ružić, "The Internet and Video Games: Causes of Increased Aggressiveness Among Young People", *Medijske studije*, br. 2, str. 16-28, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti i Hrvatsko komunikacijsko društvo, Zagreb, decembar 2011, ISSN:1847-9758.
 - Nataša Ružić, "Školsko nasilje kao vrsta medijskog spektakla", *Medijski dijalozi*, godina IV, br. 10, str. 371-382, Istraživački medijski centar, Podgorica, novembar 2011, ISSN:1800-7074.
 - Nataša Ružić, "Senzacionalizam – trend i problem crnogorskih medija", *Kultura*, br. 132, str. 142-156, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, septembar 2011, ISSN:0023-5164.
 - Nataša Ružić, "Zaštita djece na Internetu", *Nova prisutnost*, vol. 9, br. 1, str. 155-170, Kršćanski akademski krug, Zagreb, 2011, ISSN:1334-2312.
 - Nataša Ružić, "Mediji i herostrati novog doba", *Medijski dijalozi*, god. IV, br.9, str. 379- 392, ELIT, Podgorica, maj 2011, ISSN:1800-7074.
 - Nataša Ružić, "Samoregulacija medija u uslovima komercijalizacije tržišta", *Medijska kultura* br. 2, str. 159-169, NVO Civilni forum, Nikšić, 2011, ISSN:1800-8577.
 - Nataša Ružić, "Dekriminalizacija klevete u Crnoj Gori“ objavljeno u *Verodostojnost medija dometi medijske tranzicije* (ur. R. Veljanovski), str. 27-37, Fakultet političkih nauka, Čigoja štampa, Beograd, 2011, ISBN: 978-86-7558-869-6.
 - Nataša Ružić, "Mediji kao izvor ideja za oponašanje", *Medianali*, godište 3, broj 6, str. 103-120, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, studeni 2009, ISSN:1846-436X.
 - Nataša Ružić, "Internet-izvor ideja za skul šuting širom svijeta", *MIOKO*, br. 4, str.103-108, Fond za razvoj istraživačkog novinarstva i nove medije-FORIN, Novi Sad, septembar 2009, ISSN:1820-6778.
 - Nataša Ružić, "Internet-korisna baza podataka ili uzročnik antisocijalnog ponašanja?", *Medianali*, godište 3, broj 5, str. 229-240, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, veljača 2009, ISSN:1846-436X.
 - Nataša Ružić, „Zakonska ograničenja ili sloboda izražavanja na Internetu?“, *Medianali*, godište 2, broj 4, str. 101-111, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, studeni 2008, ISSN:1846-436X.
 - Nataša Ružić, "Politička ubojstva novinara u Rusiji", *Medianali*, godište 1, broj 1, str. 83- 94, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, ožujak 2007, ISSN:1846-436X.
 - Nataša Ružić, „Tipične novinarske pogreške u crnogorskim tiskanim medijima“ objavljeno u *Vjerodostojnost novina* (ur. S. Malović), str.181-191, ICEJ, Zagreb, 2007, ISBN:978-953-7015-38-1.
- Priručnici
- Jelić, N. Ružić et. al, *Prava djeteta i novinarska praksa – iz perspektive ljudskih prava*, priručnik za studente, kao obavezna literatura na FPN-u, UNICEF, Podgorica, 2012, str. 138. URL: http://www.unicef.org/montenegro/Prava_djeteta_i_novinarska_praksa_-_vodici_za_studente.pdf

- Jelić, N. Ružić et. al, *Prava djeteta i novinarska praksa – iz perspektive ljudskih prava*, Vodič za nastavu, UNICEF, Podgorica, 2012, str. 28.
URL:[http://www.unicef.org/montenegro/Prava_djeteta_i_novinarska_praksa - vodic za profesore.pdf](http://www.unicef.org/montenegro/Prava_djeteta_i_novinarska_praksa_-_vodici_za_profesore.pdf)
Konferencije
- Izlaganje *Montenegrin public service broadcasting in digital age* na konferenciji "Digital media technologies ad socio-educational changes", Odsjek za medijske studije, Filozofski fakultet, Novi Sad, 27, 28. maj 2016.
- Izlaganje *Implications of Budget Funding for PSB in Montenegro* na konferenciji "The Future of Public Service Media in the Western Balkans: Never-Ending Transition?", Centar za društvena istraživanja *Analitika* i Univerzitet Friburg, Sarajevo, 19, 20. maj 2016
- Izlaganje *Budućnost javnog servisa na savremenom medijskom tržištu* na konferenciji "Vjerodostojnost medija- nedostižan san?" u organizaciji Centra mladih naučnika CANU, Podgorica, 25. septembar 2015.
- Izlaganje *Samoregulacija na crnogorskom medijskom tržištu* na konferenciji "Samoregulacija medija, od teorije do prakse", Bar, 15. decembar 2013.
- Izlaganje *Uređivačka politika – ključni faktor pri izvještavanju o evropskim integracijama u crnogorskim štampanim medijima* na konferenciji "Filozofija medija", Dubrovnik, 15-17. novembar 2013.
- Izlaganje *Izvještavanje crnogorskih medija o evropskim integracijama* na konferenciji "Europe Here and There: Analysis of the Europeanization Discourse in the Western Balkans Media", Fakultet političkih nauka - Sarajevo, Filozofski fakultet – Novi Sad, Sarajevo, 8, 9. jun 2013.
- Moderator jednog od panela na naučnom skupu *Kriza štampe – kulturološke konsekvence*, Bar, 25. maj 2013.
- Izlaganje *Manjinski mediji u borbi za opstanak na crnogorskom tržištu*, regionalna konferencija "Mediji i manjine na Zapadnom Balkanu", Media Plan Institut, Sarajevo, 4. april 2013. godine
- Predstavljanje rezultata istraživanja na međunarodnoj konferenciji "Jačanje uloge i funkcije Skupštine Crne Gore u procesu donošenja odluka", Skupština Crne Gore, FPN Podgorica, Podgorica, 21. decembar 2012. godine
- Izlaganje *Kršenje prava djeteta na privatnost u crnogorskim štampanim medijima* na međunarodnoj konferenciji "Kultura ljudskih prava", CANU, Podgorica, 6. decembar 2012. godine
- Predstavljanje rezultata istraživanja za Crnu Goru na međunarodnoj konferenciji "Uporedna analiza demokratskih performansi parlamenata Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore", FPN Beograd, Sarajevski otvoreni centar, FPN Beograd, 28-29. septembar 2012. godine
- Izlaganje *Manipulacija crnogorskih štampanih medija u uslovima ekonomske krize* na međunarodnoj konferenciji "Media, Poverty and Social Exclusion", Odsjek za medijske studije, Filozofski fakultet, Novi Sad, 2. jun 2012. godine
Stručna djelatnost
- Član redakcije časopisa *Medijski dijalozi*, Istraživački medijski centar, Podgorica
- Predsjednica komisije za vrijednovanje projekata na konkursu raspisanom od strane Ministarstva kulture o sufinansiranju programskih sadržaja u lokalnim štampanim medijima i naučnim časopisima za kulturu i teoriju medija u 2014. godini
- Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti od 2014.
- Vujović, Zlatko, Vukićević, Boris, Ružić, Nataša, Koprivica, Nenad, Muk, Stevo, „Studija: jačanje uloge i funkcije Skupštine Crne Gore u procesu donošenja odluka: Preporuke za unapređenje", Podgorica, 2012, 55 str.
Projekti
- TEMPUS projekat "Vjerodostojnost novina" (2007)

- RRPP projekat „Manjine i mediji na Zapadnom Balkanu: Komparativni istraživački projekat baziran na analizi sadržaja medija nacionalnih manjina u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji i Srbiji" (januar 2012 – jun 2013)
- RRPP projekat „Komparativna analiza demokratskih performansi parlamenata Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore“, (januar 2012 - januar 2013)
- Rukovodilac tima za Crnu Goru u RRPP projektu „Evropa, ovdje i tamo: Analiza diskursa o evropeizaciji u medijima Zapadnog Balkana“ (jun 2012 – jun 2013)
- SCOPES program „The prospect and development of public service media: Comparative study of PSB development in Western Balkans in light of EU integration“ (jul 2014 – jun 2016)



Univerzitet Crne Gore

adresa / address_ Cetinjska br. 2
81000 Podgorica, Crna Gora
telefon / phone_ 00382 20 414 255
fax_ 00382 20 414 230
mail_rektorat@ac.me
web_www.ucg.ac.me

University of Montenegro

Broj / Ref. B-413


Datum / Date 01.03. 2017.

Crna Gora UNIVERZITET CRNE GORE FAKULTET POLITIČKIH NAUKA			
Primijeno: <u>01.03.2017.</u>			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
<u>01</u>	<u>232</u>		

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br. 44/14, 47/15,40/16) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 01.marta 2017.godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Nataša Ružić bira se u akademsko zvanje vanredna profesora Univerziteta Crne Gore za oblast Novinarstvo na Fakultetu političkih nauka i na nematičnim fakultetima, na period od pet godina.


REKTOR
Prof. Radmila Vojvodić



UNIVERZITET CRNE GORE
FAKULTET POLITIČKIH NAUKA
POLITIČKE NAUKE

Broj dosijea: 3/2018

Na osnovu člana 165 Zakona o opštem upravnom postupku ("Službeni list RCG" br. 60/03) i službene evidencije, a po zahtjevu Mandić Branislav Svetlana, izdaje se

POTVRDA O STUDIRANJU

Student **Mandić Branislav Svetlana**, rođena **19-01-1970** godine u mjestu **Nikšić**, opština **Nikšić**, Republika **Crna Gora**, upisana je studijske **2018/2019** godine, u **I** godinu studija, kao student koji se **samofinansira** na **akademske doktorske studije**, studijski program **POLITIČKE NAUKE**, koji realizuje **FAKULTET POLITIČKIH NAUKA** - Podgorica Univerziteta Crne Gore u trajanju od **3 (tri)** godine sa obimom **180** ECTS kredita.

Studijske **2018/2019** godine prijavila je *da sluša* **6** predmeta sa **60.00** (šezdeset) ECTS kredita.

Po prvi put iz **I (prve)** godine, prijavila je *da sluša* **6** predmeta sa **60.00** (šezdeset) ECTS kredita, što iznosi **100.00%** od ukupnog broja ECTS kredita u **I** godinu.

Saglasno Statutu Univerziteta Crne Gore, **Mandić Branislav Svetlana** je po prvi put prijavila *da sluša* **više od 2/3**, odnosno **66,67% (šezdesetšest 67/100 %)**, od ukupnog broja ECTS kredita sa **I** godine i studijske **2018/2019** ima status **redovnog studenta** koji se **samofinansira**.

Uverenje se izdaje na osnovu službene evidencije, a u svrhu ostvarivanja prava na: (dječji dodatak, porodičnu penziju, invalidski dodatak, zdravstvenu legitimaciju, povlašćenu vožnju za gradski saobraćaj, studentski dom, studentski kredit, stipendiju, regulisanje vojne obaveze i slično).

Broj:
Podgorica, 26.06.2020 godine



SEKRETAR,



Na osnovu člana 165 stava 1 Zakona o opštem upravnom postupku ("Službeni list RCG", broj 60/03.), člana 115 stava 2 Zakona o visokom obrazovanju ("Službeni list CG", broj 44/14.) i službene evidencije, a po zahtjevu studenta Mandić Branislav Svetlana, izdaje se

UVJERENJE O POLOŽENIM ISPITIMA

Student **Mandić Branislav Svetlana**, rođena **19-01-1970** godine u mjestu **Nikšić**, opština **Nikšić**, Republika **Crna Gora**, upisana je studijske **2018/2019** godine, u **I** godinu studija, kao student koji se **samofinansira** na **doktorske akademske studije**, studijski program **POLITIČKE NAUKE**, koji realizuje **FAKULTET POLITIČKIH NAUKA** - Podgorica Univerziteta Crne Gore u trajanju od **3 (tri)** godine sa obimom **180 ECTS** kredita.

Student je položio ispite iz sljedećih predmeta:

Redni broj	Semestar	Naziv predmeta	Ocjena	Uspjeh	Broj ECTS kredita
1.	1	METODOLOGIJA NAUČNOG ISTRAŽIVANJA	"A"	(odličan)	8.00
2.	1	MEDIJSKA I INFORMACIONA PISMENOST	"A"	(odličan)	6.00
3.	1	NOVI MEDIJI U DIGITALNOM PROSTORU	"A"	(odličan)	8.00
4.	1	POLITIČKA SOCIOLOGIJA	"A"	(odličan)	8.00
5.	2	SAVREMENA MEDIJSKA INDUSTRIJA	"A"	(odličan)	10.00

Zaključno sa rednim brojem **5**.

Ostvareni uspjeh u toku dosadašnjih studija je:

- srednja ocjena položenih ispita **"A" (10.00)**
- ukupan broj osvojenih ECTS kredita **40.00** ili **66.67%**
- indeks uspjeha **6.67**.

Uvjerjenje se izdaje na osnovu službene evidencije, a u svrhu ostvarivanja prava na: (dječji dodatak, porodičnu penziju, invalidski dodatak, zdravstvenu legitimaciju, povlašćenu vožnju za gradski saobraćaj, studentski dom, studentski kredit, stipendiju, regulisanje vojne obaveze i slično).

Broj:
Podgorica, 26.06.2020 godine



SEKRETAR,